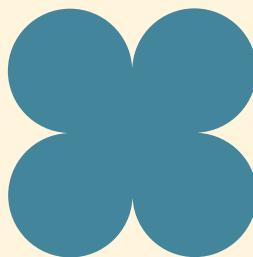


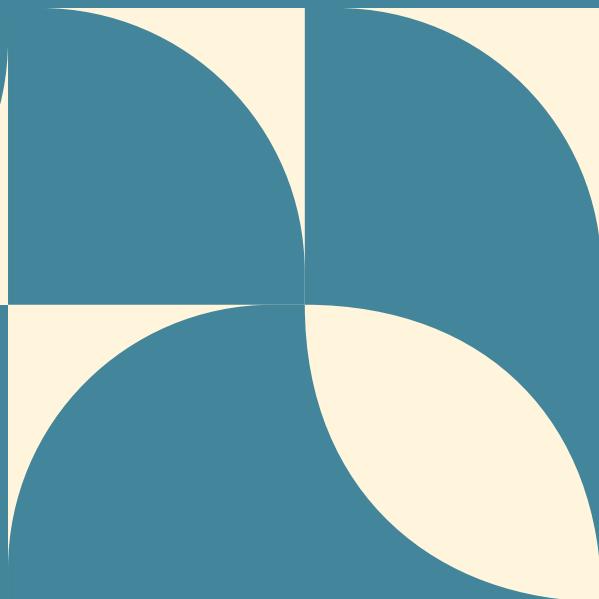
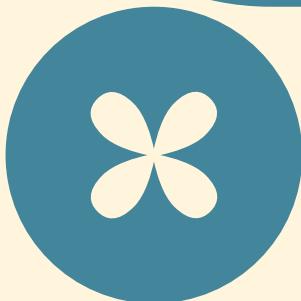
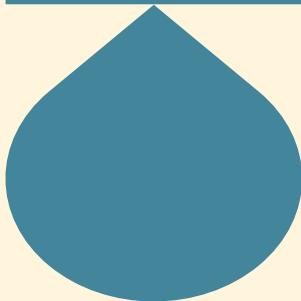
Rapport  
annuel  
intégré

2022



**Avril**

Durablement  
**PERFORMANTS**



## SOMMAIRE

Rapport  
annuel intégré  
2022

# P.4

**2022 VUE PAR  
ARNAUD ROUSSEAU**

Agriculteur, Président  
de la FOP et Président  
du Conseil d'administration  
d'Avril Gestion

# P.6

**2022 VUE PAR  
JEAN-PHILIPPE PUIG**

Gérant d'Avril SCA

# P.10

**REGARDS SUR  
L'ANNÉE 2022**



## **Durablement performants**

Avril a maintenu en 2022 un niveau d'activité élevé, tout en investissant pour l'avenir.

Voici les temps forts et chiffres clé à retenir, avec le décryptage des performances financières et extra-financières du Groupe.

### P.24

GOUVERNANCE

### P.28

NOTRE CRÉATION  
DE VALEUR PARTAGÉE

### P.30

OPÉRATIONS

### P.32

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

### P.36

SYNTHÈSE EXTRA-FINANCIÈRE





## P.8

AVRIL EN UN  
COUP D'ŒIL



## P.14

DES INVESTISSEMENTS  
À IMPACT POUR RÉPONDRE  
AUX DÉFIS DES TRANSITIONS



## P.16

2022,  
LES TEMPS FORTS

## P.20

NOTRE RAISON  
D'ÊTRE EN  
MOUVEMENT

### Direction de la publication

Hélène Taboury, Béatrice Germain,  
Clément Tostivint

### Conception / création / rédaction

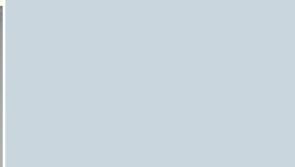
Agence Heidi

### Crédits photo

Aldo Soares, Avril, Istock,  
ADENT Ingénierie, Manuel Braun,  
Bruno Clergue, Martin Demay,  
Denis Felix, Arnaud Février,  
Cédric Helsly, Limagrain,  
Aurélien Mahot, Philippe Montigny,  
Arnault Serrière, Thibaut Voisin

### Impression

Digit Offset et Sprint,  
certifiés Imprim'vert  
Imprimé en avril 2023 sur papier  
Nautilus, certifié FSC Recyclé



● 2022 vue par

# ARNAUD ROUSSEAU

Agriculteur, Président de la FOP et Président du Conseil d'administration d'Avril Gestion

2022 a été une année contrastée pour le monde agricole et toutes les filières qui composent la diversité de l'agriculture française. Au sein de notre filière, celle des oléo-protéagineux, je me félicite de la valeur créée, par et pour le monde agricole. C'est le fruit d'un travail collectif et d'un modèle unique, structuré de l'amont à l'aval. Depuis 40 ans, il assure la valorisation des productions agricoles à travers le développement de nouveaux débouchés, créateurs de valeur pour tous. Pour le monde agricole et la Ferme France avec du revenu supplémentaire et le réinvestissement de tous les bénéfices du Groupe dans la filière. Pour le Groupe lui-même et les 7367 collaborateurs, par des politiques de redistribution collective incluant participation, intéressement et actionnariat salarié. Et enfin, pour la planète et la société tout entière, à travers l'innovation permanente et la richesse des solutions proposées, toutes issues de la transformation végétale, pour accompagner les transitions et répondre aux défis actuels.

## Une bonne année pour notre filière

2022 a confirmé la récurrence des aléas climatiques avec lesquels nous allons désormais devoir composer : sécheresse, inondations, gel tardif... Autant de manifestations concrètes du dérèglement climatique que nous vivons au quotidien dans nos fermes et qui impactent nos cultures.

Pour autant, les récoltes ont plutôt été bonnes dans nos champs. Et les prix à la production des matières premières agricoles, déjà en hausse depuis 2021, ont atteint cette année des niveaux records, soutenus par la forte demande mondiale amplifiée par le conflit Ukrainien. Face à cette situation d'exception et de tensions mondiales sur les denrées alimentaires de base, nous, les agricultrices et agriculteurs français, avons une nouvelle fois répondu présents. Dans ce contexte de crise, nous avons su adapter nos assolements. Nous avons fait le choix de semer davantage de colza et de tournesol pour augmenter la production française, assurer la fourniture de nos industries, satisfaire la demande des consommateurs, et aussi répondre à l'attente de nos concitoyens d'une souveraineté renforcée.



## Le monde agricole au rendez-vous des souverainetés

Plus encore que la crise sanitaire de la Covid19, 2022 a mis en lumière l'importance de l'alimentation : ce panier ou caddy, souvent rempli machinalement, auquel nous ne prêtions plus de réelle attention, dans ce monde de supermarchés aux rayons débordants et aux prix toujours plus bas. Le retour de la guerre aux portes de l'Europe a fait resurgir la « peur de manquer » et montré qu'en 2022 l'alimentation était plus que jamais une arme stratégique.

La question fondamentale de la souveraineté, déjà sur toutes les lèvres au sortir de la crise sanitaire, est devenue une préoccupation nationale : une étude IFOP publiée en décembre 2022 par nos collègues de la CGB (Confédération Générale des planteurs de Betteraves) indique que pour 82 % des français la souveraineté alimentaire et énergétique doit être une priorité. Et 61 % de nos concitoyens estiment que l'agriculture peut répondre aux besoins alimentaires et énergétiques de la population. C'est bien la preuve qu'en ces temps chahutés, l'agriculture a un rôle clé à jouer dans l'accompagnement des transitions. Si elle doit poursuivre sa transformation vers des pratiques plus durables, elle est aussi une véritable solution à la décarbonation de notre planète par sa capacité à capter et stocker le carbone, et à préserver les sols.



## Toujours plus de complexité pour la Ferme France

En 2022, les résultats économiques de la Ferme France sont en croissance, tirés pour un certain nombre de filières par des productions agricoles en hausse, une amélioration de la rentabilité des exploitations et de la profitabilité de l'activité agricole. C'est aussi le résultat de la mise en œuvre de la loi EGAlim2 qui protège mieux la rémunération des agriculteurs.

Pour autant, comme l'ensemble de l'économie française, l'agriculture a été prise dans les remous de l'inflation et a été particulièrement touchée par la hausse du coût de l'énergie et des engrais (dont les prix sont liés au prix du gaz).

En outre, cette embellie masque des réalités très contrastées, comme en témoigne la perte de compétitivité de l'agriculture française sur la scène mondiale. Un rapport du Sénat<sup>1</sup> soulignait récemment que la France est l'un des seuls grands pays agricoles dont les parts de marché reculent. Elle est passée de deuxième à cinquième exportateur mondial en vingt ans. La Ferme France décroche, le potentiel productif s'érode... et dans le même temps, les importations explosent ! Tandis que le retour de l'inflation interroge sur le comportement de nos concitoyens et leur capacité à soutenir durablement une stratégie pourtant nécessaire de souveraineté et d'Origine France.

1 « Compétitivité de la Ferme France », rapport du Sénat, octobre 2022

## Défendre des élevages pérennes et durables

Nous importons aujourd'hui 50 % des poulets consommés sur le territoire français et 25 % des bovins. Nous avons perdu près de 837 000 vaches en France en six ans, et 6 % des éleveurs en cinq ans. L'élevage français est en danger alors qu'il est sans doute l'un des plus vertueux par la qualité de sa viande et l'exemplarité de ses pratiques.

Parmi les 145 000 exploitations consacrées à l'élevage en France, beaucoup d'éleveurs vont partir à la retraite. En moyenne, c'est un agriculteur sur deux qui quittera le métier dans les dix ans. Comment donner envie aux jeunes de reprendre les fermes ou d'en créer de nouvelles ? Comment attirer de nouveaux profils ? Cela nécessite d'abord de garantir du revenu et de la création de valeur, une meilleure qualité de vie par de nouvelles formes de coopération et, enfin, des perspectives sereines pour l'avenir de notre agriculture.



### Avoir confiance en notre modèle

Dans un monde en plein bouleversement, la force du modèle d'Avril est d'une brûlante actualité. Notre ancrage territorial et agricole, notre vision de long terme soutenue par des investissements, ainsi que le niveau d'engagement et de confiance des actionnaires et des collaborateurs nous permettent d'avancer dans les crises successives.

Nos bons résultats attestent de la pertinence des choix stratégiques mis en œuvre depuis 2018. Nous pouvons utiliser notre capacité d'investissement pour préparer l'avenir, renforcer notre pérennité et contribuer à celle de la Ferme France. Les engagements pris dans le cadre de notre raison d'être, Servir la Terre, sont sincères et garants de notre utilité pour la filière, pour nos clients, pour nos collaborateurs, pour le bien commun. L'adéquation entre nos engagements et nos actes nous permet également d'attirer et de fidéliser les talents dont nous avons besoin pour mener à bien notre projet stratégique. La cohérence, depuis quarante ans, nous rend chaque année plus forts. Et j'en suis, à titre personnel, très fier et reconnaissant.



● 2022 vue par

# JEAN-PHILIPPE PUIG

Gérant d'Avril SCA

2022 est une année qui marquera l'histoire d'Avril, avec une performance record, tant financière qu'extra-financière. Les choix stratégiques opérés ces dernières années ont porté leurs fruits. Notre Groupe est solide et nous pouvons désormais nous projeter sereinement dans l'avenir. Je tiens avant tout à remercier l'ensemble des femmes et des hommes d'Avril qui agissent au quotidien et s'engagent pour faire vivre ce Groupe, le développer et le faire grandir. Sans eux rien n'aurait été possible.

## *Un modèle robuste et agile*

La première force d'Avril est sans aucun doute son modèle, qui allie résilience et agilité. Cette année 2022 nous l'aura encore prouvé. Dans un contexte d'incertitudes permanentes, le Groupe a su s'adapter et rester agile face aux perturbations d'un marché de plus en plus mondialisé. Face à la hausse des cours des matières premières et l'explosion des coûts de l'énergie, nous avons su prendre les bonnes décisions pour anticiper au mieux la volatilité des marchés. La complémentarité de nos métiers, industriel et financier, de nos activités de l'amont à l'aval, de nos géographies, ont une fois encore démontré la solidité de notre modèle, adossé depuis toujours à une vision de long terme, héritée de nos fondateurs agricoles.

Le Groupe sort donc renforcé de cette année 2022, puisque nous avons non seulement réussi à maintenir un niveau élevé d'activité, mais aussi à investir pour l'avenir.

## *Un Groupe qui investit sur l'avenir*

Notre développement s'est accéléré en 2022, soutenu par une hausse significative de nos investissements. Comme nous l'avons annoncé, nous avons engagé une nouvelle dynamique de croissance externe, avec l'arrivée de cinq nouvelles sociétés : Vivien Paille (ex Soufflet Alimentaire), Vegini et la marque Italians Do It Better pour renforcer nos positions dans la grande consommation, Solteam et Amendis au sein du domaine Solutions pour l'Agriculture.

Dans le même temps, nous avons revu à la hausse nos investissements pour augmenter nos capacités de production et mettre en œuvre de nouveaux procédés de fabrication plus innovants et plus durables. À l'international, c'est notamment le démarrage de la nouvelle unité de savonnerie au Sénégal et l'implantation de notre première usine aux États-Unis, avec notre filiale Oleon, numéro 1 européen de la chimie végétale. En France, notre site de Dieppe a lancé la production d'isolat de protéines de colza à destination de l'alimentation humaine avec notre partenaire DSM. Nous avons également inauguré une nouvelle ligne de production chez Oleosyn Bio pour répondre à la demande croissante de tourteaux bios dans l'alimentation

animale. L'acquisition de Centre Grains par Saipol a consolidé les capacités de notre usine de Sète, sur laquelle nous avons lancé un ambitieux programme d'investissements. Oleo100 a poursuivi sa belle trajectoire au service de la décarbonation des transports, avec l'atteinte de son millième client et 100 000 tonnes de biocarburant 100 % végétal et origine France produites à fin 2022. Nous avons également investi dans la pérennisation de l'élevage français, avec un plan d'aide aux éleveurs de six millions d'euros, opéré par notre filiale Sanders, leader français de la nutrition animale.

Ces investissements, importants pour l'avenir du Groupe, ont été rendus possibles par la qualité de nos fondamentaux. Nous avons renforcé notre solidité financière en refinançant notre dette pour un montant de 1,2 milliard d'euros en juillet 2022 et en lançant une émission inaugurale de dette Schuldschein pour un montant de 90 millions en novembre. Ces opérations nous donnent de nouvelles capacités financières nous permettant d'accélérer dans le déploiement de notre plan stratégique et de notre ambition : devenir le leader des solutions issues de la transformation végétale, au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

En parallèle de nos activités industrielles, notre société de financement, Sofiprotéol, a continué à investir au service des filières agricoles et agroalimentaires. Elle s'est dotée de moyens supplémentaires grâce à une augmentation de capital de 145 millions d'euros. Le succès de ces opérations financières témoigne de la confiance de nos partenaires bancaires et de nos actionnaires dans la solidité de notre modèle. Je me réjouis également de l'engagement des collaborateurs, qui détiennent aujourd'hui 1,4 % du capital de l'entreprise à travers un Fond Commun de Placement. C'est une part significative, que nous souhaitons augmenter en ouvrant ce dispositif à un plus grand nombre de nos pays.

Site Saipol de Sète (Hérault - 34)



## **Un collectif de femmes et d'hommes, engagé pour Servir la Terre**

Convaincus qu'il n'y a pas de performance sans responsabilité, nous avons choisi d'indexer nos financements sur des critères ESG<sup>2</sup>, en cohérence avec notre raison d'être, Servir la Terre, et les six engagements qui la concrétisent. Ils intègrent ainsi des indicateurs liés à l'atteinte de nos objectifs en termes de sécurité, de décarbonation et de diversité. C'est la garantie de faire progresser toute l'organisation sur ces enjeux essentiels pour l'avenir de notre Groupe.

Ces progrès sont pour moi des indicateurs avancés de la qualité de nos équipes. Ce sont elles qui nous font avancer et nous demandent d'agir autrement. Fort de notre rôle d'acteur privilégié pour accompagner les transitions, nous avons entrepris une réflexion collective pour donner du sens à notre action. Cette raison d'être, partagée avec plus de 90 % des collaborateurs en 2022, à travers des ateliers d'échange et d'appropriation, est en train de devenir, pour chacune et chacun, une véritable raison d'agir pour Servir la Terre.

2 Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

## **La sécurité, la première des priorités**

Notre premier devoir en tant qu'employeur est de garantir la sécurité des personnes, nos collaborateurs en premier lieu, mais aussi toutes celles et ceux que nous accueillons sur nos sites. C'est notre priorité depuis plus de dix ans. Elle nous concerne tous et est un marqueur essentiel de notre culture d'entreprise. Aussi, je suis particulièrement fier des résultats obtenus cette année : ayant réduit de près de 20 % le nombre de personnes blessées par rapport à 2021, grâce à l'effort et la mobilisation de tous. J'en profite pour remercier chacune et chacun pour l'attention quotidienne portée à sa sécurité et à celle de ses collègues ! C'est ensemble que nous pouvons y arriver et nous allons continuer avec ce même objectif ambitieux : atteindre le « zéro accident ».

La sécurité chez Avril, c'est aussi celle de nos sites industriels. En 2022, nous avons poursuivi notre programme WeCareAssets et réalisé d'importants investissements sur nos installations. Je me félicite d'ailleurs qu'aucun accident grave n'ait été enregistré. En 2022, nous avons accéléré sur la cybersécurité avec le lancement du programme WeSecure. Celui-ci vise, d'une part, à renforcer la robustesse de nos outils et systèmes d'information et d'autre part, à mieux sensibiliser les collaborateurs à cet enjeu afin d'adopter les bonnes pratiques en matière de sécurité informatique.

En conclusion, notre robustesse financière, la qualité de notre modèle et de notre stratégie, la solidité de nos engagements et la qualité de nos équipes me rendent serein pour l'avenir. Nous continuerons de faire preuve de vigilance face aux risques liés à un contexte durablement volatil et aussi d'agilité pour saisir toutes les opportunités et poursuivre notre croissance pour servir la Terre.

# AVRIL EN UN COUP D'ŒIL

2022

EN CHIFFRES

<b>5<sup>ème</sup></b> Groupe agro-alimentaire français	<b>7367</b> collaborateurs	<b>19</b> pays d'implantation	<b>73</b> sites industriels dans le monde
<b>9</b> Md€ de chiffre d'affaires	<b>583</b> M€ d'Ebitda	<b>218</b> M€ de résultat net, part du Groupe	<b>303</b> M€ d'investissements



## LES ENTITÉS ET PRINCIPALES MARQUES DU GROUPE

Première transformation et Énergies renouvelables	Spécialités	Grande Consommation	Solutions pour l'Agriculture	Développement
 	   	   <p>LA COMPAGNIE DES SAVEURS</p> <hr/> <p>EUROPE</p>   <hr/> <p>AFRIQUE</p>   	   	  

# Notre présence

EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

55

sites industriels  
en France

49%

du CA réalisé  
en France



ÉTATS-UNIS<sup>3</sup>

BRÉSIL

18

sites industriels  
à l'international

51%

du CA réalisé  
à l'international

<sup>3</sup>Ouverture prévue en juin 2023

# REGARDS SUR L'ANNÉE 2022

✳ Avril Grande Consommation



## ÉCLAIRAGE



### Emmanuel Manichon

Directeur général Avril Grande Consommation, Avril Première transformation et Énergies renouvelables

## Un développement responsable

En Grande Consommation, nous avons des positions très fortes dans toutes les catégories et les segments de distribution, avec une capacité à proposer une valeur ajoutée unique sur les premiers prix comme sur le haut de gamme. Nous avons réussi en 2022 à nous adapter aux variations inédites du marché.

**Nous avons partout répondu aux besoins exceptionnels de nos clients et consommateurs** en volume d'huile notamment, et géré avec responsabilité les hausses nécessaires, en conformité avec nos valeurs et nos engagements. En France et en Roumanie, nous nous sommes particulièrement concentrés sur la solidité et la fiabilité de notre chaîne d'approvisionnement amont/aval pour servir les marchés et tenir nos positions.

En Algérie, le travail de nos équipes en partenariat avec le Groupe Djaddi permet à Lesieur d'être un solide leader de la mayonnaise et de pouvoir se développer sur les segments adjacents.

**Enfin, Lesieur Cristal continue de dynamiser le marché Africain (hors Algérie) des huiles et margarines, de l'hygiène personnelle et de la maison.** Au Maroc et en Tunisie, les parts de marché sont en progression sur les segments principaux grâce à un travail de repositionnement stratégique vers les segments de croissance. Au Sénégal, la nouvelle unité de savonnerie est fonctionnelle et va vous permettre de nous renforcer dans ce pays et plus largement en Afrique sub-saharienne dans le domaine de l'hygiène. Nous allons continuer à développer nos capacités d'exécution commerciale tout en activant fortement nos stratégies d'innovation.

Le développement international de l'huile d'olive se poursuit via Costa d'Oro, pour adresser les marchés les plus importants aux USA, au Brésil, en Europe centrale et en Asie. Nous avons également poursuivi notre stratégie de croissance dans la protéine végétale à destination de l'alimentation humaine par l'acquisition de Vivien Paille, dont le leadership sur les secteurs du riz et des légumineuses nous permet de nous positionner sur un marché d'avenir. Notre portefeuille Grande Consommation s'est aussi renforcé en 2022 avec la prise de participation dans Italiens Do It Better, marque premium spécialisée dans les produits iconiques autour des pâtes et dans la société Vegini, spécialisée dans la production de produits à base farine de pois.

**Notre développement en Grande Consommation suit les engagements de notre raison d'être**, nous veillons donc à proposer toujours plus de produits responsables. D'une part, en matière de productions locales, notamment en renforçant nos capacités de trituration en France (pour le Tournesol par exemple), ou encore en développant pour la marque Bunica une stratégie 100 % roumaine. D'autre part, en développant des produits sans résidus de pesticides et/ou bas GES, pour nos huiles de graines et d'olive Lesieur.

En conclusion, 2022 a été une année positive en termes de résultats, grâce à la mise en œuvre d'une stratégie de couverture large du marché des corps gras, et surtout à des équipes fortement engagées qui ont permis de faire face aux aléas extraordinaires de l'année. Nous allons en 2023 reprendre un cours plus normal de nos activités, en nous concentrant sur le déploiement de nos plans stratégiques.



## ✳ Avril Première transformation et Énergies renouvelables

### Une stratégie qui porte ses fruits

Dans nos activités de première transformation, il faut aussi saluer la très forte mobilisation des équipes, qui dans des conditions inédites, nous a permis de maintenir le cap et délivrer des résultats au-delà des attentes. Avril a ainsi consolidé sa place d'acteur des énergies renouvelables et bas carbone.

**2022 a vu en effet une belle performance de Saipol**, qui résulte de la stratégie mise en place ces dernières années et des choix pertinents opérés. Cette bonne santé financière permet notamment d'investir 60 millions d'euros sur trois ans pour moderniser les installations du site de Sète (34) et diversifier l'offre d'énergies renouvelables et décarbonées. Des travaux de fond ont également été menés dans tous les sites pour renforcer la sécurité de nos collaborateurs et des équipements industriels.

Notre solution de biocarburant 100 % colza français Oleo100 atteint son millième client en 2022 et constitue désormais une valeur structurante pour le Groupe, tout en répondant aux objectifs ambitieux de décarbonation des transports. 10 000 camions ont été contractualisés avec des clients de forte notoriété, dont Leroy Merlin, ou encore Aéroport de Paris Beauvais, dans une dynamique de collaboration renforcée avec nos partenaires constructeurs dont Renault Trucks.

Le positionnement pionnier, engagé et agile de Saipol, sa contribution à la décarbonation de l'économie dans une logique d'innovation et de développement territorial ont été salués par des visites ministérielles sur les sites de Grand-Couronne (76) et Sète (34), dans le cadre de la mise en place du projet national de « réindustrialisation verte ». Saipol va poursuivre en 2023 la mise en œuvre de ses orientations stratégiques et continuer à développer des solutions innovantes de l'amont à l'aval, avec toujours davantage de valeur ajoutée, pour répondre aux besoins de ses différents clients dans les biocarburants, l'alimentation humaine et la nutrition des animaux d'élevage.

## 1000 clients

POUR OLEO100, LE BIOCARBURANT  
100% RENEVELABLE ET ORIGINE  
FRANCE DE SAIPOL



Plus spécifiquement, et conformément aux engagements pris en 2022 nous continuerons à travailler sur le projet d'augmentation de la capacité de trituration de graines de tournesol sur le sol français.

**Expur, en Roumanie, a investi en 2022 de manière importante dans la rénovation et le déploiement de son outil industriel.** Notre filiale se dote ainsi de nouvelles capacités pour déployer une offre complète au cœur du bassin stratégique de la Mer Noire. L'unité de cogénération, finalisée en 2022, permet de réduire significativement les consommations énergétiques d'Expur, tout en transformant les cosses de tournesol en énergie. Plus de 20 millions ont été investis dans cette unité, qui couvre 90 % des besoins énergétiques du site de production. C'est une avancée structurante pour Avril, qui déploie progressivement cette logique sur l'ensemble des sites de production du Groupe.

Pour nos deux filiales Saipol et Expur, l'objectif pour 2023 est de poursuivre le déploiement d'offres spécifiques à forte valeur ajoutée pour répondre aux attentes de notre amont agricole comme aux besoins de nos clients, tout en tenant compte des évolutions réglementaires aux niveaux national et européen.

**Top 1%**

**SELON ECOVADIS, OLEON FAIT PARTIE DU TOP 1% DES ENTREPRISES LES PLUS PERFORMANTES EN TERMES DE RSE**

Site Oleon de Ertvelde - Belgique



Avril  
Spécialités

**ÉCLAIRAGE**



**Moussa Naciri**  
Directeur Avril Spécialités

**L'innovation durable au cœur de la réussite**

Pour Oleon, l'année 2022 est celle de tous les records. C'est l'année la plus réussie que nous ayons connue sur le plan financier, mais aussi la plus difficile au regard des défis rencontrés. Grâce à la mobilisation des équipes, nous avons relevé le challenge tout en renforçant nos fondamentaux de long terme.

La situation mondiale a combiné une demande très forte et des difficultés considérables, tant sur le plan des ressources humaines que d'un point de vue logistique, énergétique, ou de fournitures.

Ces conditions ont complexifié la livraison de nos clients conforme à nos engagements. Néanmoins, nous avons su répondre présents, tout en poursuivant notre stratégie centrée sur l'innovation.

Une innovation consacrée à la durabilité de nos produits et de nos installations, à l'utilisation de matières premières renouvelables et à la mise en œuvre de procédés de fabrication plus économes en énergie et plus respectueux de notre environnement. En termes de responsabilité sociétale, notre performance a été saluée par la plus haute distinction de la plateforme EcoVadis, la médaille Platinum, qui récompense le Top 1% des entreprises les plus performantes. Pour nous assurer que chaque décision va dans ce sens, nous nous sommes dotés d'un outil de mesure qui nous permet d'évaluer, en début de développement d'un produit, son niveau de contribution à notre bilan environnemental. Les innovations qui dégradent notre bilan sont immédiatement arrêtées.

**Nous avons également progressé dans notre engagement pour un sourcing non déforestant en soja et huile de palme**, avec le lancement d'un projet de monitoring satellitaire qui, à terme, sera capable de nous transmettre une traçabilité complète des lots que nous achetons, dans le respect de nos cahiers

des charges, et de vérifier qu'ils répondent à nos exigences. En termes d'innovation de nos procédés, nous avons démarré un pilote de taille industrielle dans une technologie novatrice d'estérification enzymatique plus vertueuse en terme de consommation d'énergie, de réduction de GES et de déchets, qui produit des esters de meilleure qualité. Nous avons également lancé une gamme de polyols verts, qui servent à la fabrication de mousses plus durables, notamment pour l'industrie automobile.

Nous proposons aussi de nouvelles références en cosmétique, avec notre marque Jolee qui utilise les alternatives ayant le meilleur bilan environnemental possible, tout au long du processus de production, des matières premières jusqu'aux emballages.

**Enfin, nous avons accéléré notre développement à l'international, avec l'implantation de notre première usine aux USA.** C'est une région du monde dans laquelle Avril n'était pas encore présent, avec un fort potentiel de marché et des atouts en termes de production. Dans un contexte de forte perturbation des chaînes logistiques, nos clients attendent une présence de proximité en circuit court et c'est ce que nous leur proposons dorénavant, y compris aux États-Unis. Nous avons également réalisé des investissements importants sur notre site de Port Klang en Malaisie, pour améliorer l'outil industriel existant et pour agrandir nos installations, afin de poursuivre notre développement local et mieux servir les marchés asiatiques. Si l'année 2023 peut connaître un ralentissement, nous opérons sur des marchés très différents tels que l'alimentaire, la cosmétique ou l'industrie, ce qui nous permet d'amortir les phénomènes de cycles de marchés. Nos produits s'éloignent des commodités pour aller vers toujours plus de valeur ajoutée, de durabilité et d'innovation. Nous sommes donc confiants !

Médaille Ecovadis obtenue par Oleon





Avril Solutions  
pour l'Agriculture

## ÉCLAIRAGE



**Christophe Le Bars**

Directeur Avril Solutions  
pour l'Agriculture



## Plus que jamais aux côtés des éleveurs

Avec la constitution du domaine Avril Solutions pour l'Agriculture depuis janvier 2022, notre objectif est de traiter de manière systémique les enjeux et besoins des exploitations agricoles à dominante élevage et d'y répondre grâce à la synergie des expertises et des compétences présentes au sein d'Avril. C'est ainsi que Sanders, MiXscience, Feed Alliance et Terrial se sont engagées dans le développement de solutions globales au service d'élevages plus efficaces et plus durables, en France et à l'International. Cette nouvelle organisation sert notre engagement pour une agriculture respectueuse de la planète.

**Elle répond également aux attentes sociétales** en matière de produits bio, de décarbonation de l'élevage, d'amélioration du bien-être animal ou encore d'origine France, même si en 2022 la majorité des consommateurs n'a pas été au rendez-vous de ces enjeux dans ses actes d'achat. L'augmentation des prix liée à l'inflation des matières premières a joué un rôle dans cette désaffection passagère.

2022 a aussi constitué un défi pour tous les acteurs des filières animales, avec les conséquences des épizooties et surtout de la flambée des coûts d'alimentation des animaux. La très forte mobilisation des équipes et l'aide ponctuelle de l'État par un plan de résilience, ont permis de passer le cap le temps de répercuter l'inflation jusqu'aux consommateurs.

**La situation a néanmoins été très difficile pour les éleveurs. Sanders s'est donné les moyens de les accompagner financièrement à travers un plan d'aide** de six millions d'euros, pour contribuer à la préservation des élevages et de leur tissu économique local. En droite ligne avec sa stratégie d'acteur de référence de l'alimentation animale, mais aussi de promoteur de

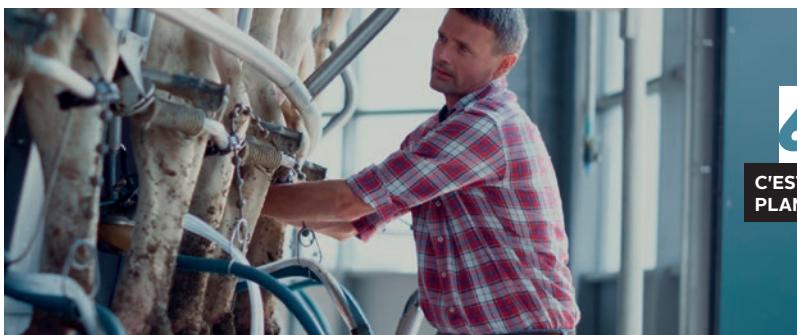
la durabilité des élevages. La réduction de l'empreinte environnementale et le bien-être animal, mais aussi la pérennisation des élevages par la rentabilité, l'innovation et la qualité de vie des éleveurs ont guidé ce plan, dont l'ambition va se traduire en 2023 par des engagements renforcés et un positionnement réaffirmé.

Conformément à nos décisions stratégiques, nous avons finalisé en 2022 la cession, en responsabilité, de nos activités de transformation animale. En parallèle, nous avons accéléré notre croissance avec la prise de contrôle de Solteam, pour sécuriser des approvisionnements responsables pour la nutrition animale, et avec l'acquisition d'Amendis pour développer nos solutions de fertilisation durable.

**Nous avons également continué à construire l'élevage de demain**, dans le cadre notamment de la Chaire UniLaSalle. Après une première année exploratoire, nous avons défini les priorités de recherche pour 2023, qui vont permettre de modéliser des solutions optimales de mutation des productions animales au service des transitions.

Enfin, nous avons renforcé notre politique d'innovation par la mise en place de la plateforme d'innovation SPED (Solutions pour un Elevage Durable), qui priorise ses premières actions sur l'enjeu de décarbonation des élevages et notamment de réduction des émissions de méthane chez les bovins, grâce à de nouvelles formules d'alimentation.

Notre priorité 2023 est de déployer nos plans stratégiques et de faire en sorte que les mutations de nos marchés soient sources d'opportunités pour nos activités et nos clients.



# 6M€

C'EST LE MONTANT DU  
PLAN D'AIDE AUX ÉLEVEURS



# DES INVESTISSEMENTS À IMPACT POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DES TRANSITIONS

Depuis quarante ans, Sofiprotéol accompagne les entreprises des secteurs agricole et alimentaire avec des solutions de financement adaptées à leurs projets de croissance. Avec pour objectif de contribuer aux transitions à l'œuvre sur les territoires et à la structuration des filières locales. En 2022, les bouleversements économiques relatifs au conflit entre la Russie et l'Ukraine ont affecté l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire. Dans ce contexte, Sofiprotéol a poursuivi ses investissements de long terme, tout en renforçant ses fondamentaux.

## *Des opérations structurantes au sein des filières et des territoires*

Sofiprotéol a maintenu ses investissements existants et a mené en 2022 de nouvelles opérations structurantes sur l'amont végétal, l'amont animal et les activités de première transformation.

	Amont végétal	Amont animal	Première transformation
Objectifs	Soutenir l'émergence de nouvelles technologies en support des transitions agricoles et environnementales	Améliorer les performances technique, économique et environnementale des élevages	Accélérer le développement des outils de transformation et de valorisation des productions
Investissements majeurs 2022	<b>DE SANGOSSE</b> , acteur clé des biosolutions pour la protection des cultures, la nutrition des plantes et le contrôle des nuisibles	<b>HENDRIX GENETICS</b> , fournisseur de solutions génétiques innovantes et durables	<b>TERRES DU SUD</b> , Groupe coopératif agricole ancré dans son territoire du Lot-et-Garonne dans lequel il développe son projet « Développeur de terroirs »



## Investir dans l'innovation pour accroître la compétitivité

L'innovation joue un rôle clé pour la transition agricole et en 2022, Sofiprotéol a réalisé des investissements significatifs pour contribuer à son accélération.

	Énergie durable	Diversification	Datas
Objectifs	Soutenir des solutions d'énergie décarbonée pour générer des gains de compétitivité ou de revenus pour les agriculteurs	Favoriser des projets de diversification des revenus des agriculteurs	Développer des solutions numériques adaptées aux besoins spécifiques du secteur agricole
Investissements majeurs 2022	<b>OKWIND</b> , entreprise spécialisée dans la production et la consommation d'énergie durable en circuit court	<b>AGRI-IMPACT</b> , Fonds de développement dédié à la diversification des activités agricoles, comme la transformation ou la biométhanisation	<b>API AGRO/AGDATAHUB</b> , outil collectif et sécurisé d'échanges de données agricoles

## Contribuer à une alimentation plus saine et plus durable

Sofiprotéol s'engage dans la transition alimentaire en soutenant des projets de valorisation des protéines végétales pour l'alimentation humaine.

	Première transformation	Ingrédients
Objectifs	Dans le domaine des protéines végétales pour la nutrition humaine, développer l'extraction de jus végétaux et conforter la structuration de nouvelles filières françaises	Développer des mélanges d'ingrédients locaux et naturels et une offre complémentaire à base de protéines végétales
Investissements majeurs 2022	<b>ATELIER INOVÉ</b> , unité d'extraction et de jus végétaux (soja, avoine, riz...)	<b>SOLINA</b> , un des leaders mondiaux du savoir-faire culinaire et fonctionnel à destination de l'industrie agro-alimentaire et la restauration. Solina développe son savoir-faire depuis la sélection des ingrédients jusqu'aux solutions sur-mesure culinaires, fonctionnelles et nutritionnelles, privilégiant l'approche locale et de naturalité.

### ÉCLAIRAGE



#### Xavier Dorchies

Directeur général délégué Sofiprotéol, directeur stratégie et développement Groupe

## Soutenir le progrès

Dans un contexte économique chahuté, marqué par l'envolée des cours des matières premières et de l'énergie, associée à une forte volatilité, le modèle d'investisseur de long terme de Sofiprotéol prend tout son sens. En effet, il est orienté sur le renforcement des fonds propres des entreprises, soucieux de l'accompagnement stratégique des actionnaires et dirigeants. Il est également attentif à la performance sociale et environnementale des structures et projets soutenus.

En lien avec la raison d'être d'Avril, Servir la Terre, Sofiprotéol agit pour l'impact de ses investissements, et accompagne ses partenaires dans la mise en œuvre de démarches de progrès et d'engagement social et environnemental. Notamment par la définition et le suivi d'indicateurs ESG relatifs à la santé et à la sécurité au travail, le bilan carbone, la parité ou la gouvernance.

Grâce au support et à la confiance de ses partenaires de long terme, **Sofiprotéol a procédé en 2022 à une première tranche d'augmentation de capital, dont le montant total s'établira à 145 millions d'euros.** Cette opération va nous permettre d'accompagner le développement des entreprises des secteurs agricoles et agroalimentaires, en France et en Europe, tout en renforçant notre maillage territorial.

Sofiprotéol solidifie ainsi ses fondamentaux et poursuit son rôle d'architecte de filière pour contribuer à la durabilité et à la compétitivité des pratiques agricoles, au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

# 2022

## LES TEMPS FORTS

AVRIL ENTRE AU CAPITAL DE LA START-UP ECCELLENZA ITALIANA, SPÉCIALISTE DES PRODUITS ITALIENS PREMIUM «ITALIANS DO IT BETTER» ET POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DANS LA GRANDE CONSOMMATION

09.03



TERRIAL FAIT L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ AMENDIS POUR L'ACCÉLÉRATION DE SON DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ DE LA FERTILISATION ORGANIQUE

31.03



SOFIPROTÉOL SOUTIENT EUREDEN DANS LA REPRISE DU GROUPE ANDRÉ BAZIN

13.01



20.01

AVRIL POURSUIT SA MOBILISATION EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : ACCORD DE GROUPE AVEC SES PARTENAIRES SOCIAUX ET CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'AGEFIPH<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées



AVRIL REJOINT L'ASSOCIATION DES CHARGEURS POUR CONTRIBUER À LA DÉCARBONATION DU TRANSPORT MARITIME MONDIAL

28.03



SOFIPROTÉOL RENOUVELLE SON SOUTIEN FINANCIER AUX PROJETS DE CROISSANCE DE SANGOSSE, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS LES BIOSOLUTIONS

31.03



**RÉSULTATS ANNUELS 2021:**  
LE GROUPE ENREGISTRE  
UNE SOLIDE PERFORMANCE  
CONFIRMANT LA PERTINENCE  
DE SES CHOIX STRATÉGIQUES  
ET LA RÉSILIENCE DE SON  
MODÈLE

**13.04**



**05.07**

OLEON RÉALISE L'ACQUISITION  
D'UN TERRAIN LIMITROPHE AU  
SITE DE PORT KLANG POUR  
PRÉPARER SON EXPANSION  
FUTURE EN MALAISIE



**GROUPE OKWIND, LE SPÉCIALISTE  
DE L'AUTOCONSOMMATION D'ÉNERGIE  
RENOUVELABLE DANS LES EXPLOITATIONS  
AGRIcoles ANNONCE UN PARTENARIAT  
AVEC SOFIPROTÉOL POUR ACCÉLÉRER  
SON DÉVELOPPEMENT**

**31.08**



**SOFIPROTÉOL PARTICIPE  
AU REFINANCEMENT DE  
LA COOPÉRATIVE TERRES  
DU SUD ET SOUTIENIT SON  
PROJET « DÉVELOPPEUR  
DE TERROIRS »**

**06.04**



**AVRIL FINALISE LE RACHAT DE  
VIVIEN PAILLE, SPÉCIALISTE  
DE LA TRANSFORMATION  
ET DU CONDITIONNEMENT  
DES RIZ, LÉGUMINEUSES ET  
MÉLANGES DE GRAINES**

**30.06**



**REFINANCEMENT D'AVRIL : LE GROUPE  
LÈVE 1,18 MILLIARD D'EUROS INDEXÉS SUR  
DES CRITÈRES ESG<sup>5</sup> POUR ACCÉLÉRER  
SON DÉVELOPPEMENT**

<sup>5</sup> Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

**09.09**



SANDERS DÉTAILLE AU SPACE SON PLAN D'AIDE AUX ÉLEVEURS POUR UN MONTANT DE 6 MILLIONS D'EUROS

14.09

AVEC L'ACQUISITION DE CENTRE GRAINS SUR LE PORT DE SÈTE (34), SAIPOL AUGMENTE SES CAPACITÉS DE STOCKAGE

03.10



FEED ALLIANCE ENTRE MAJORITAIREMENT AU CAPITAL DE SOLTEAM, L'UN DES LEADERS FRANÇAIS DE L'IMPORTATION DE SOJA NON OGM, TRACÉ ET GARANTI « SANS DÉFORESTATION »

30.09



SOFIPROTEOL ANNONCE LE SUCCÈS DE SON AUGMENTATION DE CAPITAL, D'UN MONTANT DE 145 MILLIONS D'EUROS, EN VUE D'ACCÉLÉRER SES INVESTISSEMENTS DANS LES FILIÈRES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

27.09



EMMANUEL MANICHON REJOINT LE COMITE EXECUTIF D'AVRIL

03.11

DISPARITION DE PHILIPPE TILLOUS-BORDE, CO-FONDATEUR DU GROUPE QU'IL A DIRIGÉ DE 1983 À 2012, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FOP ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION AVRIL JUSQU'EN 2021

19.12



AVRIL OBTIENT LA NOTE B AU QUESTIONNAIRE « CLIMAT » 2022 DU CDP, L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES, SOIT UNE PROGRESSION DE DEUX ÉCHELONS PAR RAPPORT À 2021

JAN. 2023

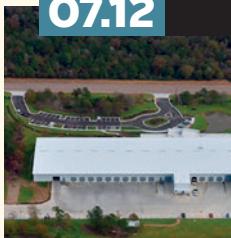
18.11

PUGET EST ÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « MARQUES D'HUILES »



NOUVELLE ÉTAPE DANS L'EXPANSION INTERNATIONALE D'OLEON AVEC L'ACQUISITION D'UNE USINE DE MÉLANGE À CONROE AU TEXAS

07.12



AVRIL FINALISE AVEC SUCCÈS SON ÉMISSION INAUGURALE DE DETTE SCHULDSCHHEIN POUR UN MONTANT DE 90 MILLIONS D'EUROS

08.12



SAIPOL INVESTIT PRÈS DE 60 M€ SUR 3 ANS POUR MODERNISER LES INSTALLATIONS DE SON SITE DE SÈTE (34)

27.01 2023

2023

AVRIL FÊTE SES 40 ANS. LE GROUPE S'APPUIE Désormais sur 7 367 collaborateurs pour Fournir des solutions décarbonées et œuvrer chaque jour aux transitions agricole, alimentaire et environnementale

# NOTRE RAISON D'ÊTRE EN MOUVEMENT

Après la révélation de notre raison d'être en 2021, qui a pris corps à travers un manifeste, six engagements et un modèle d'action, 2022 a été une année d'appropriation pour nos collaborateurs. Leur connexion au rôle d'Avril dans la société, au contenu de nos engagements, à leur propre vision en tant que citoyens, était au cœur de la démarche. La mise en mouvement de toutes les filiales d'Avril pour produire les feuilles de route business et contribuer à Servir la Terre a constitué le second volet du travail engagé par les équipes.

## ÉCLAIRAGE



**Marie de la Roche Kerandraon**

Directrice ressources humaines, transformation et engagement

## Comprendre pour agir

Le modèle d'appropriation que nous avons choisi vise à donner à chacune et chacun la possibilité de comprendre ce qui le / la relie à la raison d'être et sa capacité à agir, dans son métier et son quotidien. Les managers de proximité ont réorganisé la production pour que tous les collaborateurs, quelle que soit leur position, puissent consacrer un moment sur leur temps de travail, s'exprimer et être considérés comme un maillon essentiel de ce projet collectif qu'est la raison d'être.

Nous avons utilisé une pédagogie ludique et visuelle (poster, cartes thématiques...) pour que les managers de proximité puissent inviter leurs équipes à réfléchir ensemble à ce qui sous-tend leurs choix de consommation, à l'idée qu'elles se font du rôle d'une entreprise, à ce qu'elles font déjà pour soutenir les six engagements d'Avril. Au Maroc, en Belgique, comme en Bretagne, ils ont pu relier leur activité à celle des autres collaborateurs d'Avril et comprendre qu'ils font partie d'un tout qui œuvre pour Servir la Terre. Tout au long de ce processus, nous nous sommes redits ce qui nous unit et nous définit au-delà de la performance économique attendue de toute entreprise, pour l'affirmer et le mettre en œuvre ensemble.



93%

DES COLLABORATEURS CIBLÉS ONT PARTICIPÉ À UN ATELIER D'APPROPRIATION DE LA RAISON D'ÊTRE

## Oser de nouvelles trajectoires

En parallèle, les comités de direction de chaque filiale, sur la base du corpus des six engagements de la raison d'être, ont tracé des trajectoires business contributrices à l'atteinte des objectifs. En priorisant les engagements à plus fort impact dans leur activité et en osant imaginer des modèles rupturistes, tout en prenant en considération leurs réalités opérationnelles. Les grandes fonctions support d'Avril ont également mené ce travail, et une synthèse a été présentée au Comité exécutif en septembre 2022, afin de prioriser et de lancer les plans d'action.

### NOS 6 ENGAGEMENTS

#### AGIR POUR UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE LA PLANÈTE

**Parce que nous croyons à une agriculture nourrissant les hommes et respectueuse de la planète**, nous nous engageons à être le lien avec les producteurs, qui permet le dialogue et construit des solutions pour une alimentation saine et une juste rémunération du travail des agriculteurs.

#### AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES LOCALES

**Parce que nous sommes attachés au dynamisme des territoires**, nous nous engageons à accélérer le développement des filières d'approvisionnement locales dans tous nos domaines d'activité, et dès 2025 pour 100 % de nos huiles alimentaires quand les matières premières existent localement.

#### AGIR POUR LE CLIMAT

**Parce que nous soutenons l'Objectif des Nations Unies de limiter à 2 degrés le réchauffement climatique**, intégré aux Accords de Paris, nous nous engageons à réduire de 30 %, d'ici 2030, toutes nos émissions de gaz à effet de serre (GES), directes et indirectes (par rapport à l'année de référence 2019).

#### AGIR POUR LA PROTECTION DES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

**Parce que nous continuerons d'importer des matières premières agricoles qui ne peuvent être produites localement** et qui viennent de pays exposés au risque de déforestation ou de conversion d'écosystèmes menacés, nous nous engageons à ce que d'ici 2030, 100 % de nos approvisionnements en palme et en soja soient issus de cultures durables.

#### AGIR POUR L'IMPACT DE NOS INVESTISSEMENTS

**Parce que nous souhaitons avoir un impact positif sur les territoires et l'environnement**, nous nous engageons à ce que d'ici 2030, 100 % de nos investissements, industriels ou financiers, soient fondés sur des critères économiques, environnementaux et sociaux.

#### AGIR POUR UN PROJET COLLECTIF ET INCLUSIF

**Parce que nous croyons en la force du collectif et de l'inclusion**, nous nous engageons à nourrir un dialogue permanent et exigeant avec l'ensemble de nos parties prenantes. Nous affirmons notre ambition d'être une entreprise qui prend soin de toutes et de tous, où la différence des uns et des autres fera la différence.



**CHEZ AVRIL,  
NOUS AVONS  
TOUS LE POUVOIR  
ET LE DEVOIR DE  
SERVIR LA TERRE.**

## S'engager individuellement et collectivement

Les discussions et les débats ont eu lieu, les feuilles de route sont posées. Elles vont pouvoir désormais être partagées avec l'ensemble des collaborateurs. Nous sommes prêts pour la phase d'activation et nous considérons que chacun a le pouvoir d'agir. Nos 40 ans sont également l'occasion de nous rappeler d'où nous venons et où nous allons, et d'engager nos collaborateurs à mieux connaître l'histoire, le modèle et les activités d'Avril.

Un réseau d'activateurs animera notamment l'exposition itinérante des 40 ans, qui passera dans plusieurs sites du groupe, et fera l'objet de célébrations sur tous les grands sites d'Avril. Ces médiateurs présenteront l'exposition auprès des salariés, inciteront à l'action et répondront aux questions de chacun.

**Sur le plan des ressources humaines, notre modèle d'action est désormais au cœur du leadership.** Nous considérons que chacun, chacune est leader de sa performance et les invitons à veiller à l'alignement de leurs décisions avec les quatre piliers de notre modèle d'action.

Collaborateur Oleon, site de Ertvelde - Belgique



## NOTRE MODÈLE D'ACTION

### CONNECTER EN CONFIANCE

**Avril, c'est un travail collectif, un fil qui relie l'amont à l'aval, de la fourchette à la fourchette,** qui rapproche tous les acteurs de la filière grâce à l'action de nos collaborateurs, pour les faire grandir, gagner en performance, en efficacité et répondre aux attentes de ses clients et de ses consommateurs. Avril, c'est aussi une entreprise où la confiance est au cœur de nos interactions.

### PRENDRE SOIN DU VIVANT

**Avril est au cœur des transitions agricole, alimentaire et environnementale.** Nous développons des modèles de rémunération pour favoriser les pratiques agricoles durables, développons des filières locales sur les territoires où nous opérons, et sommes aux côtés de nos partenaires éleveurs dans leur souci du bien-être animal. Chez Avril, nous plaçons la sécurité des femmes et des hommes en priorité numéro 1, et considérons que leur développement et employabilité est une responsabilité aussi importante que celle de les rémunérer de façon juste et équitable.

### REDISTRIBUER LA VALEUR

**Comme l'ont voulu ses fondateurs, Avril réinvestit ses profits au bénéfice de la filière,** ce qui lui permet de se renforcer année après année et de nourrir sa croissance organique et externe. En interne, le Groupe a à cœur d'organiser le transfert de compétences, le partage des bonnes pratiques du terrain; chaque manager est très concrètement objectif sur le développement de ses collaborateurs.

### INVENTER DEMAIN

**Préparer l'avenir, inventer des solutions au service d'une croissance durable respectueuse du vivant,** permettant de faire face aux grands enjeux de la planète. C'est notre ADN, nous avons été pionniers dans le biodiesel, acteurs majeurs aujourd'hui de l'oléochimie et de la protéine végétale demain. L'audace est une de nos trois valeurs et chaque salarié d'Avril est incité à entreprendre au quotidien.

En 2023, l'ensemble des managers aura bénéficié d'un parcours de huit jours de formation pour vivre ces concepts, les comprendre, se les approprier. À l'issue de ces formations, cette communauté pourra poursuivre ses échanges lors de sessions de codéveloppement.

## Amplifier la redistribution de la valeur

L'année 2022 a été performante sur le plan économique, et nous avons souhaité redistribuer cette valeur sous forme de prime pour les collaborateurs. Cela a été le cas en France mais également dans la majeure partie de nos entités à l'international.

Nous avons également décidé d'ouvrir notre Plan d'Actionnariat Salarié, dénommé SEED, à d'autres pays que la France, partout où cela est légalement possible. En 2022, le plan a été proposé aux collaborateurs roumains de la société Expur. Cet élargissement, qui se poursuivra en 2023, concrétise notre volonté de promouvoir les mécanismes collectifs et permettre au plus grand nombre d'être associé aux performances d'Avril. En France, en 2022, 10 % de collaborateurs supplémentaires ont investi dans le Plan d'Actionnariat Salarié, portant à plus de deux tiers les effectifs français d'Avril, actionnaires du Groupe.

## Soficare, un programme centré sur la sécurité

Au-delà de son engagement à soutenir et développer les secteurs de l'agriculture et de l'alimentaire, Sofiprotéol a lancé il y a plusieurs années un programme de partage de bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité au travail, avec les entreprises dans lesquelles elle possède des participations, et en coordination avec les experts d'Avril. Le programme SofiCare se décline en trois temps : une rencontre sécurité chez le partenaire en compagnie d'un ingénieur conseil, l'animation du réseau de partenaires au travers d'échanges dédiés et l'organisation annuelle des Rencontres SofiCare, qui réunissent l'ensemble des partenaires. La troisième édition de ces Rencontres se tiendra sur le site de Saipol au Mériot le 21 juin prochain, avec au programme une visite du site sous l'angle sécurité, des échanges et du partage d'expériences !



Soficare : Visite croisée Soufflet et Saipol

## Playsafe, une formation pour agir

La formation Playsafe s'adresse à tous les managers d'Avril. L'objectif est de proposer à l'ensemble des collaborateurs. Elle constitue un élément essentiel du programme WeCare, lancé en 2019 pour améliorer globalement les performances de toutes les entités d'Avril en matière de sécurité.

Elle vise à instaurer une dynamique de prise en charge de la prévention des risques à l'échelle de l'entreprise comme à l'échelle individuelle. Elle permet, grâce à une pédagogie participative et à des mises en situation pratiques, de comprendre les comportements à risque et leurs origines, de mieux les analyser et, *in fine*, de rendre chacun acteur de sa sécurité et de celle des autres. La formation dure deux jours, dont le premier est consacré à la mise en évidence des mécanismes de l'accident et le second à la manière de les éviter par la coopération, l'analyse et la prudence.



Collaborateurs Lesieur Cristal

**85%**

**DES MANAGERS D'AVRIL ONT BÉNÉFICIÉ DE LA FORMATION PLAYSAFE À FIN 2022**

# GOUVERNANCE

## ÉCLAIRAGE



### Benjamin Lammert

Agriculteur,  
Président de Terres Univia,  
Vice-président de la FOP,  
Membre du Conseil  
d'administration d'Avril Gestion

## S'engager aux côtés du monde agricole

Ingénieur agronome spécialisé dans l'économie agricole et la gestion de l'eau, puis impliqué dans les problématiques de développement agricole en Afrique et en Amérique Latine, Benjamin Lammert reprend l'exploitation familiale en Alsace en 2009. Il s'engage dans le syndicalisme agricole et notamment au sein de la FOP dès 2013, convaincu de la nécessité de se rassembler pour progresser. C'est à ce titre et dans le même état d'esprit qu'il rejoint le Conseil d'administration d'Avril Gestion en 2017.

### Pourquoi vous êtes-vous engagé au sein du Conseil d'administration d'Avril Gestion ?

En 2009, quand j'ai décidé de réimplanter la culture de soja dans l'exploitation de mon père, il n'y en avait plus depuis presque vingt ans. En termes d'innovation et de progrès, vivre le développement de cette filière et y contribuer activement m'a passionné. Plus que jamais, j'ai constaté combien il est nécessaire de travailler avec l'écosystème industriel et l'interprofession, car il est impossible de s'en sortir seul. Dans la continuité de mon engagement syndical, transformer les idées que je prône et les principes que je défends pour les réaliser dans le cadre d'une économie concrète, porteuse de solutions et de développement pour le monde agricole était une évidence.

### En quoi l'action d'Avril est-elle bénéfique aux agriculteurs ?

Avril a été fondé par des agriculteurs, ce qui est primordial pour accomplir la mission qui est la sienne, à savoir faire progresser l'agriculture et créer de la valeur pour l'ensemble des acteurs, de l'amont à l'aval. Les capitaux investis visent directement à apporter des réponses aux enjeux du monde agricole et à son développement, et non à la rémunération du capital. Les dividendes sont réinvestis dans le projet agricole. Cela fait toute la différence et l'originalité du modèle d'Avril. À la veille de ses 40 ans, le Groupe a

par ailleurs acquis une position de leader français et européen dans plusieurs domaines, avec un rôle clé dans la structuration des marchés, qui donne un effet de levier pour transformer le secteur et devenir un interlocuteur de choix dans les discussions réglementaires. Notre assise nationale et internationale nous donne la capacité de privilégier des accords collectifs au bénéfice de tous en assumant la responsabilité de veiller à l'équilibre avec d'autres acteurs. Notre objectif est bien de structurer les filières de manière durable.

### Quels sont les enjeux prioritaires du monde agricole ?

Souveraineté alimentaire, renouvellement des générations et revenu des producteurs sont des enjeux majeurs auxquels j'ajouterai sans aucun doute le changement climatique, corrélé à la transition agroécologique. Avril est un acteur engagé au service des transitions et a donc un rôle à jouer dans la concrétisation de ces grands concepts : en proposant des débouchés et en structurant un marché à des prix attractifs qui permettent de concilier transition écologique et rémunération des agriculteurs. Nous investissons également, via Sofiprotéol, sur la génétique, la robotique, les datas, le biocontrôle, pour accélérer la mise à disposition de ces technologies et améliorer l'efficacité de la production, tout en favorisant la durabilité des pratiques. Nous anticipons en permanence le long terme tout en apportant des solutions à court terme.

## Un Conseil d'administration garant de l'ambition du Groupe et de sa mise en œuvre

Le Conseil d'administration compte neuf membres, dont quatre agriculteurs issus de la FOP<sup>6</sup>, trois personnalités qualifiées, et deux dirigeants exerçant ou ayant exercé un mandat social dans un groupe des secteurs agricoles et agroalimentaire.

Présidé par Arnaud Rousseau, agriculteur et président de la FOP, le Conseil d'administration contribue à définir les grandes orientations stratégiques du Groupe. À l'origine de la création d'Avril, les actionnaires fondateurs du Groupe sont toujours aujourd'hui au cœur des instances de décision. En 2015, Avril est devenu une société en commandite par actions (SCA). En distinguant les pouvoirs des actionnaires (le FIDOP<sup>7</sup>, la FOP et la Fondation Avril), de celui du gestionnaire, ce statut apporte de la stabilité au Groupe, tout en permettant aux agriculteurs fondateurs de rester au centre de la stratégie de croissance d'Avril.

<sup>6</sup>Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux

<sup>7</sup>Fonds de développement interprofessionnel de la filière des oléagineux et des protéagineux



**Arnaud Rousseau**

Agriculteur,  
Président de la FOP,  
Président du Conseil  
d'administration d'Avril Gestion



**Sébastien Windsor**

Agriculteur,  
Vice-président de la FOP,  
président de l'APCA<sup>8</sup>



**Antoine Henrion**

Agriculteur,  
Vice-président de la FOP



**Benjamin Lammert**

Agriculteur,  
Président de Terres Univia,  
Vice-président de la FOP



**Sylvie Rucar**

Présidente de SRCFA



**Michel Boucly**

Ancien dirigeant  
d'Avril



**Jean-Pierre Denis**

Vice-président  
du groupe Paprec



**Anne Lauvergeon**

PDG d'ALP services  
et Présidente de Sigfox



**Yves Delaine**

Ancien dirigeant  
d'Avril<sup>9</sup>

<sup>8</sup>Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture

<sup>9</sup>Membre du Conseil d'administration jusqu'au 31.12.2022

## Le Comité exécutif d'Avril

En 2022, le Comité exécutif a poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique et accompagné les entités du Groupe dans la structuration de leur contribution aux engagements de la raison d'être. Il prépare également l'avenir du Groupe en matière d'innovation, pour accélérer les transitions agricole, alimentaire et environnementale.



**Jean-Philippe Puig**

Gérant d'Avril SCA

### EN HAUT, DE GAUCHE À DROITE

●  
**Moussa Naciri**

Directeur  
Avril Spécialités

●  
**Christophe Le Bars**

Directeur  
Avril Solutions  
pour l'Agriculture

●  
**Marie de la Roche  
Kerandraon**

Directrice  
ressources humaines,  
transformation  
et engagement

●  
**Aymeric Mongeaud**

Directeur  
administratif & financier

●  
**Xavier Dorchies**

Directeur général  
délégué Sofiprotéol,  
directeur stratégie  
et développement  
Groupe

### EN BAS, DE GAUCHE À DROITE

●  
**Paul-Joël Derian**

Directeur  
développement  
durable et innovation,  
directeur  
Avril Développement

●  
**Antoine Prevost**

Directeur  
des opérations

●  
**Jean-Philippe Puig**

Gérant d'Avril SCA

●  
**Stéphane Yrlès**

Secrétaire général

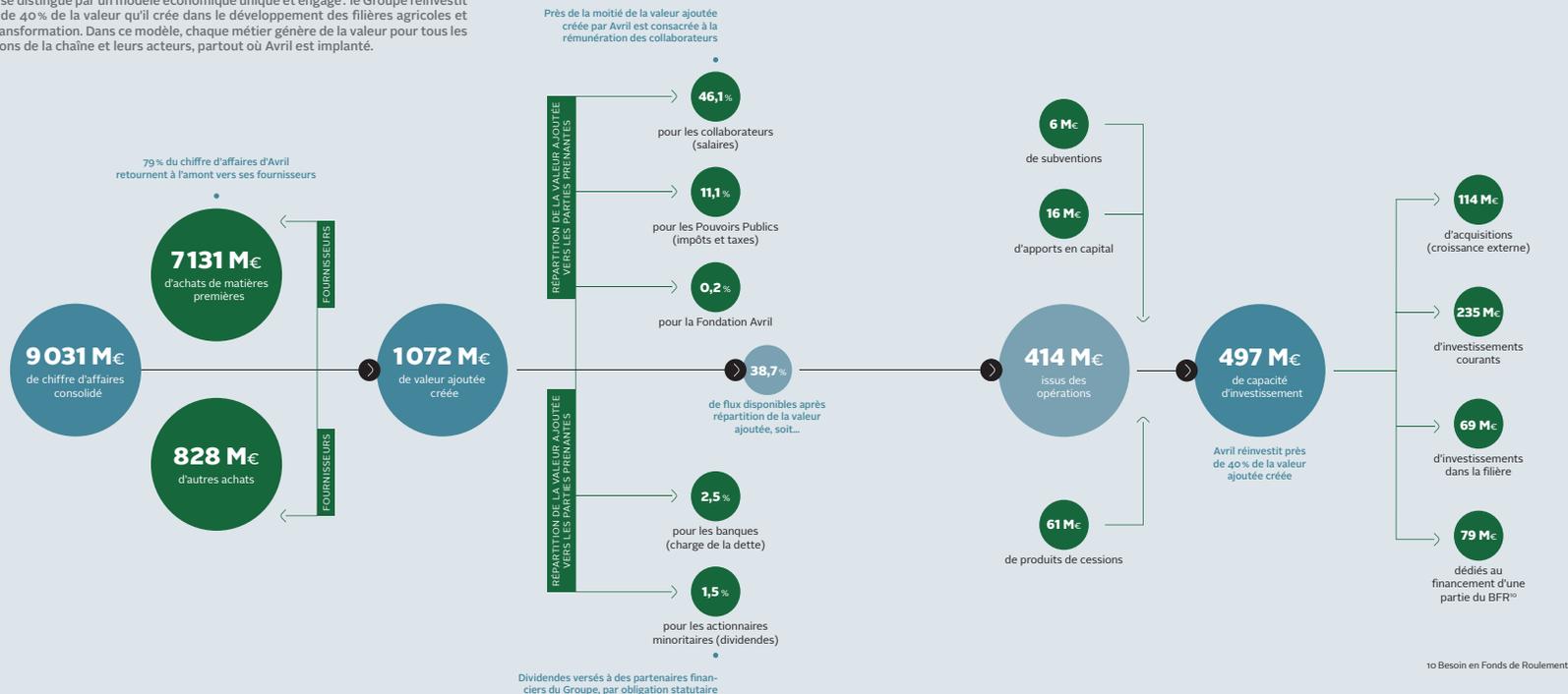
●  
**Emmanuel Manichon**

Directeur général  
Avril Grande  
Consommation,  
Avril Première  
transformation  
et Énergies  
renouvelables



# NOTRE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Avril se distingue par un modèle économique unique et engagé : le Groupe réinvestit près de 40% de la valeur qu'il crée dans le développement des filières agricoles et de transformation. Dans ce modèle, chaque métier génère de la valeur pour tous les maillons de la chaîne et leurs acteurs, partout où Avril est implanté.



## RÉPARTITION DES FLUX FINANCIERS GÉNÉRÉS PAR AVRIL EN 2022

Chaque année, Avril publie un schéma présentant les flux financiers vers les différentes parties prenantes. Ce schéma permet de mettre en lumière des spécificités fortes du Groupe :

- La grande majorité (**79%**) du chiffre d'affaires d'Avril retourne à l'amont vers ses fournisseurs. Cette proportion est en très grande partie liée aux achats de matières premières agricoles, ce qui génère des emplois dans les territoires.
- **Près de la moitié (46%)** de la valeur ajoutée créée par Avril est consacrée à la rémunération des collaborateurs.
- Avril verse peu de dividendes. Ceux-ci sont destinés à des partenaires financiers, actionnaires minoritaires du Groupe.
- Enfin, le Groupe réinvestit près de **40%** de la valeur ajoutée créée. Ce montant est notamment mobilisé pour les investissements courants (CAPEX), les acquisitions et les investissements dans la filière de Sofiprotéol.

# OPÉRATIONS

## ÉCLAIRAGE



**Antoine Prevost**  
Directeur des opérations

## Une année de progrès et d'engagement

Pour les opérations, l'année 2022 a prioritairement été placée sous le signe de la sécurité et de la performance industrielle, dans un contexte d'adaptation rapide de certaines activités pour faire face aux conséquences de la guerre en Ukraine. La mise en œuvre de nos engagements responsables dans le cadre de notre raison d'être est restée, tout au long de l'année, au cœur de notre action.

**En matière de sécurité, nous avons fortement progressé cette année**, notamment grâce à l'engagement des collaborateurs et à la formation managériale. Fin 2022, 1 500 managers avaient bénéficié d'une formation sécurité de deux jours.

Sur le plan industriel, nous avons renforcé nos dispositifs de prévention, dont des équipements anti-incendie plus performants sur des sites à risque.

**Un travail important a également été mené sur l'analyse des risques** de 14 sites industriels prioritaires. Ce programme, intitulé WeCare Assets, a été exécuté tout au long de l'année 2022 sur ces sites, avec un plan d'action associé pour chacun d'entre eux. Nos résultats en terme d'événements industriels montrent une tendance positive.

Sur le plan de la performance industrielle, nous avons impulsé une nouvelle dynamique avec le programme transverse EOS (Excellence Opérationnelle et Stratégique), qui vise à améliorer notre qualité, notre service clients, à mieux maîtriser nos coûts de production et à améliorer notre empreinte environnementale. En 2022, 90 % de nos entités ont dépassé leurs réductions prévisionnelles de coûts sur le périmètre industrie.

**Nous avons également accéléré la décarbonation de nos activités**, sur trois aspects majeurs : un plan de sobriété et d'efficacité énergétique suivi au

Collaboratrice site Saipol de Grand-Couronne (Seine-Maritime - 76)



quotidien sur les sites, des investissements structurants, par exemple en Roumanie par la mise en service de la chaudière biomasse en cogénération vapeur-électricité d'Expur, ou encore grâce à la mise en place d'un PPA (Power Purchase Agreement) pour sécuriser nos approvisionnements en énergies décarbonées.

**Enfin, nous avons favorisé le développement des compétences de nos équipes** avec la mise en place de programmes spécifiques pour les achats et la supply chain et des revues de talents qui donnent lieu à des plans d'action, avec pour objectif, par exemple, l'augmentation de la population féminine sur les fonctions techniques des usines.

Cette année riche en défis a été pour moi l'occasion de saluer une nouvelle fois, la capacité de nos équipes à travailler ensemble pour le développement du Groupe et à inventer de nouvelles manières d'exercer leur métier. En tant que nouveau sponsor de Nourrir la Vie 2022, notre rencontre annuelle de partage des bonnes pratiques, j'ai été impressionné par la qualité de l'intelligence collective que les collaboratrices et collaborateurs du Groupe mettent au service de l'audace et de la performance.



90%

DE NOS ENTITÉS ONT DÉPASSÉ LEURS  
RÉDUCTIONS PRÉVISIONNELLES DE  
COÛTS SUR LE PÉRIMÈTRE INDUSTRIE

Usine Saipol de Grand-Couronne (Seine-Maritime - 76)

# SYNTHÈSE FINANCIÈRE

## ÉCLAIRAGE



**Aymeric Mongeaud**  
Directeur administratif  
& financier

## Une année d'exception

En 2022, le Groupe a connu des performances records. Elles sont à la fois le reflet de la mise en œuvre d'une stratégie efficace, de la capacité du Groupe à tenir ses engagements dans une conjoncture géopolitique et économique très perturbée et la confirmation de la résilience d'un modèle en filière qui résiste aux crises.

La guerre en Ukraine a mis en évidence les besoins de souveraineté auxquels le Groupe contribue en soutenant les productions alimentaires et énergétiques locales. Nous avons donc su rassurer rapidement nos clients sur nos capacités à les approvisionner, dans un moment où ils craignaient des pénuries. Nous avons par ailleurs pris des positions de long terme sur le marché des matières premières, en anticipant notamment les tensions de marché induites par l'urgence de la décarbonation et la nécessaire production de biocarburants. Nos produits issus de filières locales et de procédés durables, comme en oléochimie, ont donc soutenu nos résultats cette année. C'est un bon indicateur de la réussite de notre stratégie responsable.

L'ensemble des domaines d'Avril a contribué à cette performance collective, qui nous permet aujourd'hui de dépasser les objectifs de notre plan stratégique en termes de résultats financiers, avec un chiffre d'affaires qui est passé de 6 milliards d'euros à 9 milliards d'euros et un EBITDA en net progrès, de 356 à 583 millions d'euros.

Avril Première transformation et Énergies renouvelables a bénéficié de sa capacité à livrer des énergies durables et locales. Avril Grande Consommation a vu les commandes de ses clients augmenter significativement au premier semestre, avec des prix revalorisés. Les résultats d'Avril Solutions pour l'Agric-

culture ont aussi été soutenus par une revalorisation des prix des produits issus de l'élevage et le plan de soutien de l'État. Enfin, Avril Spécialités a poursuivi des innovations structurantes et responsables qui répondent aux attentes du marché.

Notre stratégie d'investissements, qui vise depuis plusieurs années à renforcer notre autonomie énergétique, notamment par la mise en œuvre de chaudières biomasse qui valorisent énergétiquement certaines coproduits de nos activités, a permis de limiter notre exposition à l'inflation du prix de l'énergie.

Nous avons également refinancé le Groupe cette année, à la fois pour soutenir nos investissements stratégiques et pour disposer de moyens suffisants dans un environnement inflationniste. Nous avons réalisé cette opération structurante dans de bonnes conditions pour le Groupe, et en conformité avec nos engagements. Nous avons en effet choisi d'indexer l'intégralité de ce refinancement à l'atteinte d'objectifs de progrès sur des critères ESG<sup>11</sup> : la décarbonation sur les scopes 1 et 2 pour l'Environnement, la sécurité de nos collaborateurs et de nos sites pour le volet Social et enfin l'augmentation du nombre de femmes au sein du collectif dirigeant pour notre Gouvernance. Car nous sommes convaincus que nos bons résultats sont le fruit de la cohérence entre notre stratégie et notre raison d'être, y compris sur le plan financier.

Nous abordons donc 2023 avec un chiffre d'affaires élevé, un résultat et des capitaux propres renforcés, un endettement maîtrisé, avec un niveau d'investissement historique. Nous restons néanmoins attentifs et agiles, dans un contexte où la volatilité devient la norme, afin de nous projeter dans l'avenir avec sérénité, confiants dans la résilience de notre modèle et conscients d'un retour à venir à un niveau plus normatif de notre performance. Cette performance continuera d'être soutenue par un ambitieux programme, déjà engagé, d'investissements organiques et de croissance externe.

<sup>11</sup> Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance





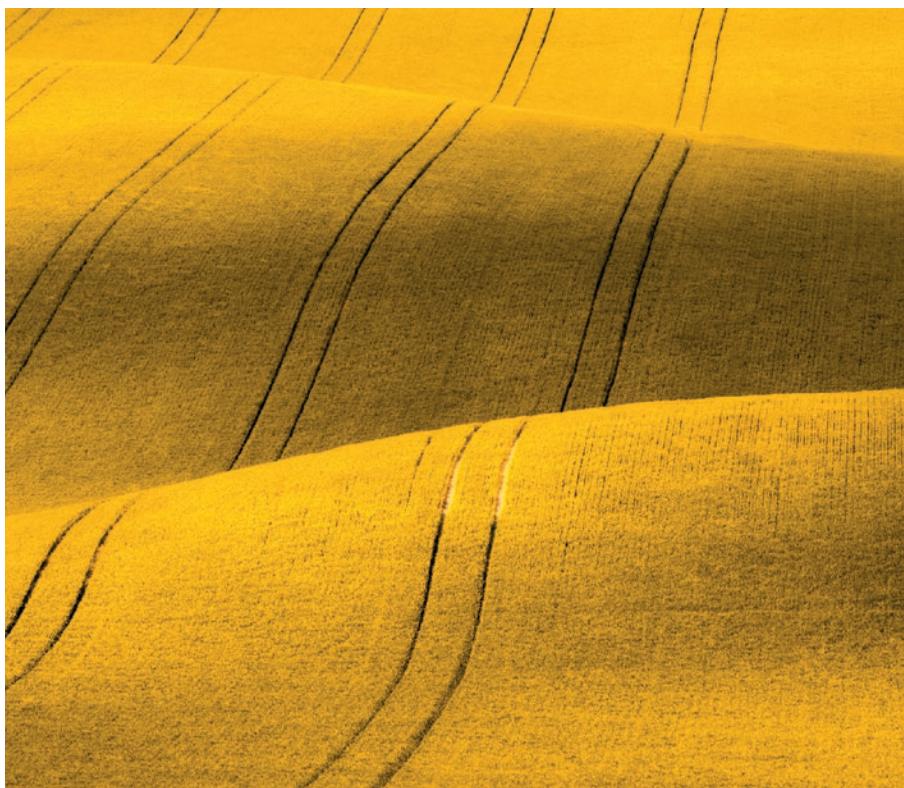
RÉSULTATS GROUPE 2022

**9 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**583 M€**  
D'EBITDA

**218 M€**  
DE RÉSULTAT NET,  
PART DU GROUPE

**303 M€**  
D'INVESTISSEMENTS



## INFORMATIONS FINANCIÈRES

● en millions d'euros

	Chiffre d'affaires		Ebitda	
	2021	2022	2021	2022
Avril Première transformation et Énergies renouvelables	3 326	4 845	171	272
Avril Grande Consommation	1 201	1 757	52	102
Avril Spécialités	941	1 311	96	169
Avril Solutions pour l'Agriculture	1 481	1 885	13	36
Avril Développement	1	10	(2)	(6)
Sofiprotéol et ses filiales	57	63	27	15
Holding et activités en cours de cession	585	350	(1)	(5)
Éliminations	(739)	(1 189)		
<b>Total Groupe</b>	<b>6 854</b>	<b>9 031</b>	<b>356</b>	<b>583</b>

	Groupe	
	2021	2022
<b>Résultat net consolidé pro forma part du Groupe</b>	<b>150</b>	<b>218</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 872</b>	<b>2 131</b>
<b>Investissements bruts</b>	<b>237</b>	<b>303</b>
dont investissements industriels	144	215
dont autres investissements (R&D, immobilier, etc.)	24	19
dont société de financement et de développement	69	69

## ENGAGEMENTS DE SOFIPROTÉOL

● en millions d'euros

	2021	2022
Amont végétal	61,5	66,8
Amont animal	88,8	100,1
Transformation agricole et agroalimentaire, et produits intermédiaires	114,3	117,9
Produits alimentaires de grande consommation	95,6	108,1
Innovations durables, fonds d'investissement, divers	41,3	48,5
Fonds de dette privée	18,9	19,5
<b>Total des engagements</b>	<b>420,4</b>	<b>460,8</b>

## PRINCIPALES PRODUCTIONS INDUSTRIELLES

● en milliers de tonnes vendues

	2021	2022
Graines triturées (en milliers de tonnes de graines mises en œuvre)	4036	3723
Huiles de graines conditionnées	531	513
Huiles d'olives conditionnées	53	54
Huiles (brutes, raffinées, prétraitées)	398	308
Tourteaux	1906	1639
Biodiesel	1219	1153
dont Oleo100	39	103
Sauces condimentaires	40	43
Savons	32	28
Produits oléochimiques	502	441
Aliments pour animaux	2721	2559
Premix et basemix	56	49
Fertilisants	379	392

# SYNTHÈSE EXTRA-FINANCIÈRE

## ÉCLAIRAGE



**Paul-Joël Derian**

Directeur développement durable et innovation, directeur Avril Développement

## Des performances reconnues

Nous nous sommes engagés autour d'un modèle inclusif et participatif. C'est pourquoi il est essentiel que chaque collaborateur du Groupe puisse comprendre, faire sienne notre raison d'être et réfléchir à la façon d'y contribuer. Ainsi, tout au long de l'année, des ateliers d'appropriation ont été menés pour toucher la quasi-totalité des équipes d'Avril. L'objectif a été atteint car nous avons noté une très forte participation et adhésion au projet et lorsqu'il a fallu traduire cette ambition en plan d'action concret, nos principales business units ont su rapidement réviser leurs feuilles de route pour contribuer à la réalisation de cette ambition collective. Elles ont priorisé, identifié de nouvelles actions, écouté leurs clients et les attentes des consommateurs en affichant un vrai leadership même si parfois il a fallu composer par réalisme avec les contraintes économiques ou opérationnelles.

L'ensemble du Groupe a conscience de notre rôle pour proposer un modèle de production plus économe en impact carbone, que ce soit au niveau de nos matières premières (le scope 3 de notre bilan carbone) mais aussi de notre consommation de ressources (énergie, eau, etc.). Des actions volontaires ambitieuses permettent de répondre à l'enjeu de réduction de 30 % de notre empreinte carbone dont la trajectoire d'ici 2030 est en cours de validation par le SBTi<sup>12</sup>. Nous avons mis en place un prix interne du carbone<sup>13</sup> afin de favoriser les investissements industriels ou financiers les plus vertueux et Sofiproteol a développé une méthode d'analyse de ses prises de participation incluant des critères environnementaux et sociaux.

**Notre comité de parties prenantes a fortement contribué dans l'évaluation de nos engagements et des trajectoires proposées:** ils ont pu constater la sincérité de la mobilisation des équipes du Groupe tout en challengeant certaines actions, jugées parfois insuffisantes. Notre trajectoire est un plan de progrès. Elle se nourrit des succès mais aussi des échecs ou difficultés rencontrés. C'est pourquoi nous mesurons avec attention notre performance avec notre outil et démarche SPRING et que nous sollicitons les regards externes, ce qui permet de nous mesurer aux meilleurs des acteurs. C'est ainsi que 2022 a été une année de reconnaissance de nos bonnes performances. Nous avons progressé de deux échelons dans notre évaluation CDP<sup>14</sup> et atteint le score B. Sur la plateforme EcoVadis, en moins de deux ans, l'évaluation globale du Groupe est passée du niveau Bronze à Silver et certaines de nos entités sont déjà Platinum ou Gold.

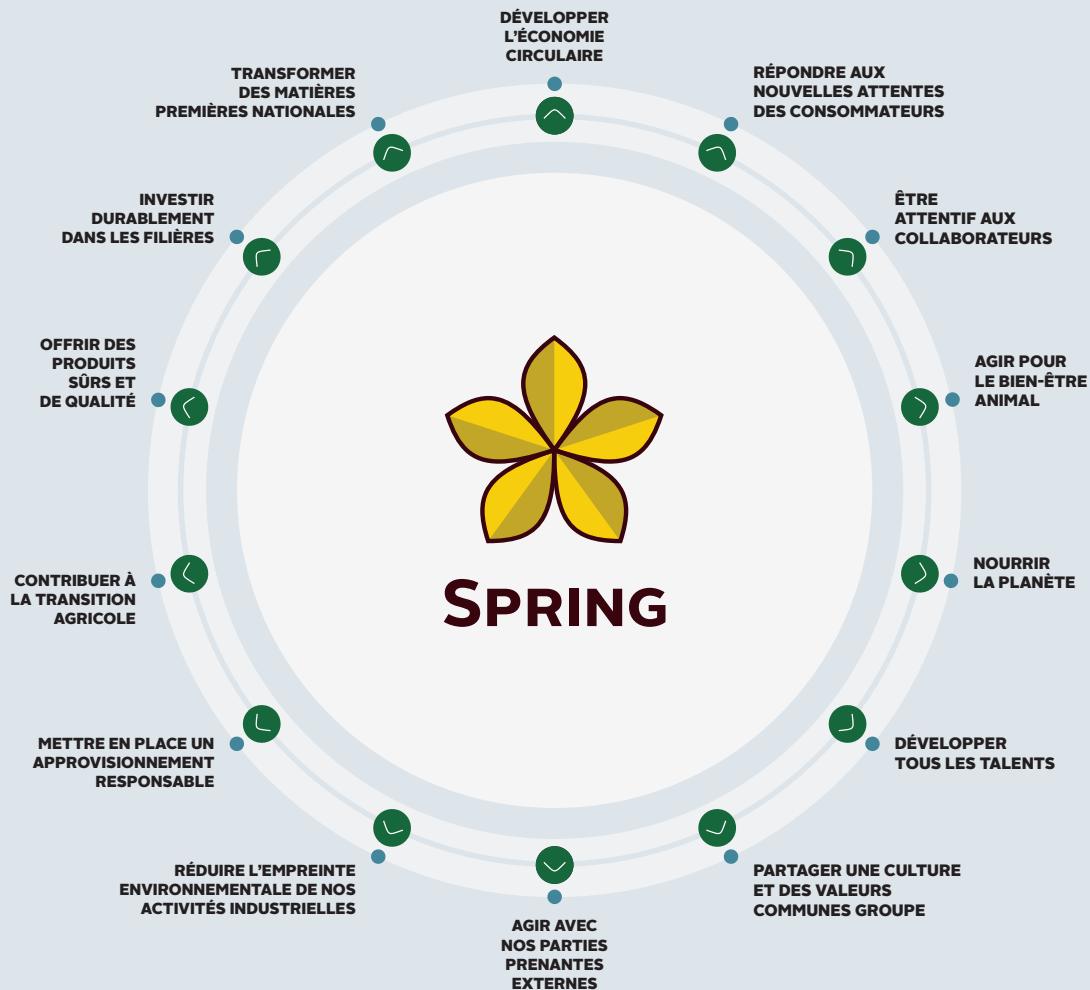
2023 marquera la fin d'un premier cycle de notre outil SPRING qui évalue nos progrès en matière de RSE. Il avait été lancé en 2019 pour définir des trajectoires précises et mesurer nos avancées sur cinq ans. 2022 se clôture avec un score de 4,1 confirmant la progression globale en cohérence avec nos objectifs. Néanmoins, ce score masque des résultats contrastés avec des zones de forte progression et d'autres plus en retrait. Ce seront autant de sources d'inspiration pour les plans d'action pour notre prochain cycle qui commence dès 2023.

<sup>12</sup> La SBTi (Science-based Targets Initiative) est une initiative ayant vocation à accompagner les entreprises dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> responsables du réchauffement climatique.

<sup>13</sup> Le prix interne du carbone est une valeur qu'une entreprise se fixe volontairement pour internaliser le coût économique de ses émissions de gaz à effet de serre (GES). C'est une façon d'intégrer les émissions de GES au calcul de la rentabilité d'un projet et de favoriser les projets à plus bas GES comparativement.

<sup>14</sup> Le CDP (Carbon Disclosure Project) est la plus grande initiative mondiale de démarches environnementales avec près de 19 000 entreprises évaluées.

## NOS ENJEUX PRIORITAIRES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### PROGRESSION DU SCORE



ENGAGEMENT RAISON D'ÊTRE	THÈME	INDICATEUR	ODD	2021	2022
● Agir pour une agriculture respectueuse de la Planète	Contribuer à la transition agricole	Nombre de nouveaux projets soutenus par le Groupe Avril contribuant à la transition agricole	12	6	5
	Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs (produits bio)	Part du chiffre d'affaires des produits certifiés BIO ou UAB (Utilisable en Agriculture BIO)	12	2,32%	1,27%
	Agir pour le bien-être animal	Part d'œufs issus d'élevages alternatifs (code 0,1,2) produits par les élevages sous contrat ou en intégration avec le Groupe	12	53,2%	66,6%
● Agir pour la protection des ressources naturelles et la biodiversité	Mettre en place un approvisionnement responsable	Part des approvisionnements en huile de palme du Groupe couverts par des dispositifs de durabilité	15	100%	100%
		Part de soja issu de filières non OGM ou couvert par des crédits RTRS utilisé en alimentation animale	15	42,0%	45,0%
	Développer l'économie circulaire	Taux de valorisation des déchets industriels	12	95,5%	94,3%
		Tonnage total commercialisé de produits issus de l'économie circulaire (Terrial)	12	675 kt	691 kt
		Part des emballages recyclables dans les emballages (Avril Grande Consommation)	12	99,2%	99,2%
		Part de matière première recyclée dans les emballages (Avril Grande consommation)	12	37,1%	45,6%
● Agir pour le développement des filières locales	Transformer des matières premières nationales	Part de matières premières nationales traitées par le Groupe (vision consolidée Saipol, Expur, Costa d'Oro et Nutrition animale France)	12	68,9%	73,5%
● Agir pour l'impact de nos investissements	Investir durablement dans les filières	Montants annuels investis dans les filières (en cumul annuel depuis 2019)	9	685 M€	989 M€
● Agir pour le climat	Réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles <sup>13</sup> <small>13 Valeurs présentées pour les principaux sites industriels</small>	Consommation d'énergie par tonne produite	7	285 kWh/t	271 kWh/t
		Ratio entre la consommation énergétique de source renouvelable et la consommation énergétique totale	7	28,4%	26,7%
		Consommation d'eau par tonne produite	12	1,33 m <sup>3</sup> /t	1,25 m <sup>3</sup> /t
	Répondre aux nouvelles attentes des clients (biodiesel bas GES)	Émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux activités d'Avril (Scopes 1 et 2)	13	276 ktCO <sub>2</sub> e	268 ktCO <sub>2</sub> e
Pourcentage de réduction de GES du biodiesel mis sur les marchés par Saipol		13	67,7%	67,3%	
● Agir pour un projet collectif et inclusif	Partager une culture et des valeurs communes Groupe	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail (TF2)	8	8,80	6,23
		Part de femmes dans l'effectif du Groupe	5	30,0%	30,6%
	Développer tous les talents	Part des femmes dans les top managers du Groupe	5	27,8%	26,9%
		Part des travailleurs en situation de handicap employés par le Groupe en France	10	4,4%	NON DISP
		Part des stagiaires et alternants dans l'effectif France	4	8,66%	9,3%
	Agir avec nos parties prenantes externes	Nombre de réunions du Comité de parties prenantes dans l'année	17	3	3
		Nombre de visites Avril Communities dans l'année	17	12	42
	Offrir des produits sûrs et de qualité	Avancement du plan d'action annuel pour renforcer le lien entre les collaborateurs Avril et l'amont agricole	17	Réalisé	Réalisé
Nombre de retraits et rappels de produits liés à la sécurité des aliments		12	4	5	



La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAxess